

# Kaufkraft Lustenau

53 % geben die Lustenauer im Ort aus, v. a. für Nahversorgung.



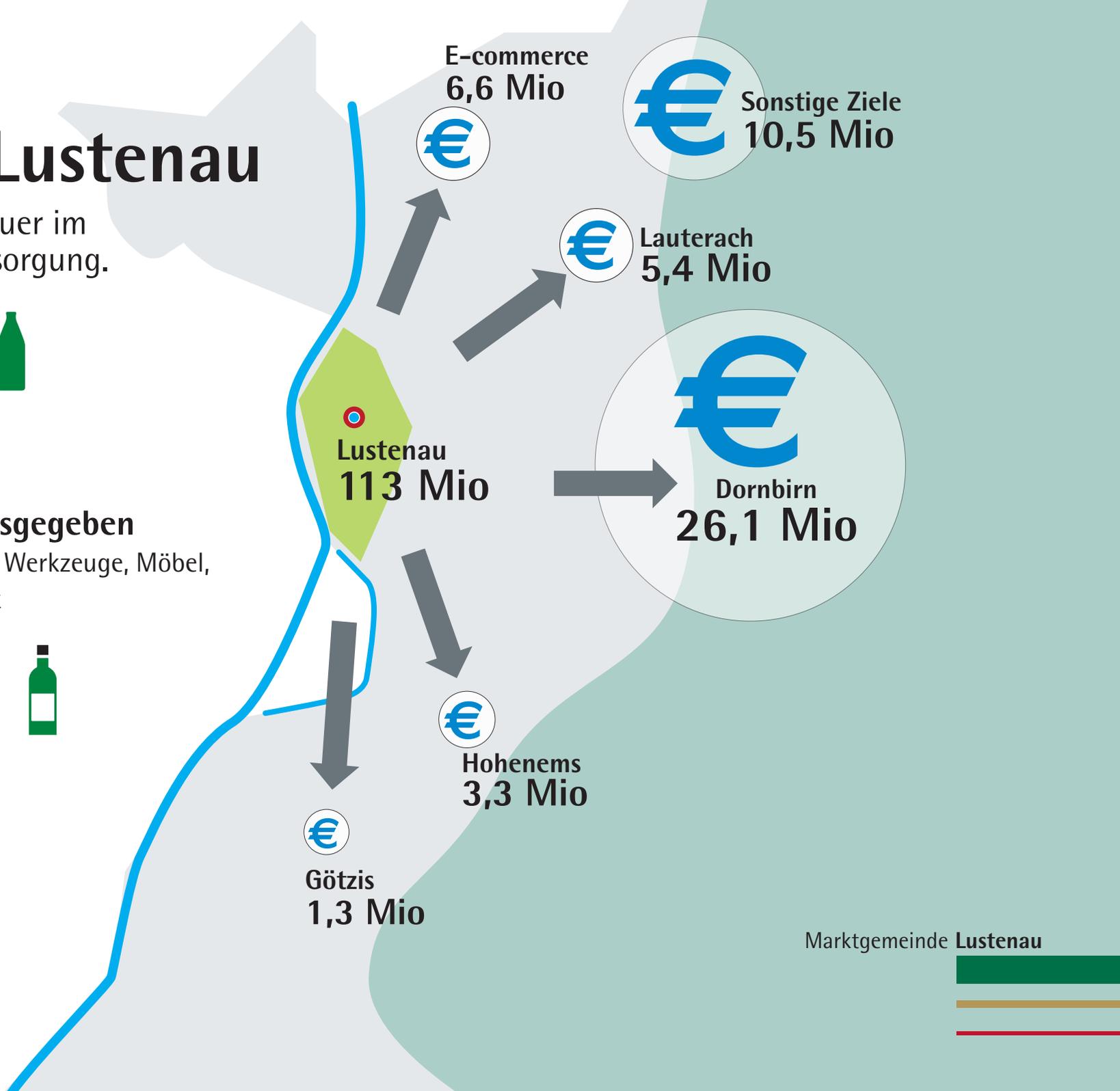
## Großes Potenzial

47 % wird auswärts ausgegeben

Langfristige Bedarfsgüter, z. B. Werkzeuge, Möbel, Heimtextilien, Uhren, Schmuck



Quelle: KAVO-Studie, 2016, CIMA



Marktgemeinde Lustenau

